CORPORATE TRAINING 2026

SNS運用
リスキリング講座

採用導線設計・内製化プログラム

採用につながるSNS運用を、
担当者と仕組みの両方から社内につくる。

法人向け | 全6モジュール・12時間 | 個別設計

佛田デザイン製作所 | 2026

研修でつくる運用サイクル

01 設計
誰に・何を届けるか決める

↓

02 投稿
伝わる形で継続発信する

↓

03 分析
応募につながる数字を見る

↓

04 改善
次の投稿と導線へ反映する

社内で回せる状態へ

01 SNS採用が止まるのは、担当者の努力不足ではない

設計・役割・改善基準が個人任せになっていることが主因です。

01 担当者が迷う

誰に何を発信するか決まっていない

02 投稿が続かない

ネタ・制作手順・承認フローがない

03 応募につながらない

プロフィールと求人・応募先が分断

04 改善できない

見る数字と振り返りの型がない

必要なのは、投稿テクニックだけでなく「設計 → 制作 → 導線 → 分析 → 改善」の共通言語です。

02

研修後に社内へ残すもの

知識ではなく、翌日から使える判断基準と成果物を残します。

戦略

対象者・採用テーマ・KPI

投稿

投稿テーマ・構成テンプレート

導線

プロフィール・CTA・リンク設計

分析

記録表・振り返りルール

体制

担当・承認・更新スケジュール

リスク

表現・権利・個人情報の確認基準

ゴール：担当者が「何を・なぜ・どう改善するか」を説明し、チームで運用を継続できる状態

03

全6モジュール・12時間

自社アカウントを題材に、各回で成果物を作成します。

01

戦略を設計する

目的・体制・採用課題

02

誰に届けるか決める

ペルソナ・強み・コンセプト

03

投稿をつくる

コピー・ビジュアル・投稿制作

04

数字を読み改善する

指標・振り返り・改善案

05

リスクを管理する

炎上・権利・個人情報

06

運用計画を完成する

担当・KPI・90日計画

04

研修成果物と評価方法

受講して終わりにせず、運用に使える完成物を確認します。

納品・完成物

- ✓ SNS運用方針シート
- ✓ 採用ペルソナ・訴求軸
- ✓ 投稿テーマ一覧・制作テンプレート
- ✓ プロフィール・CTA改善案
- ✓ KPI記録表・90日運用計画

到達確認

理解	目的と指標を説明できる
実践	自社向け投稿を作成できる
判断	数値から改善案を出せる
継続	役割と運用予定が決まっている

05

導入の進め方

標準構成を基準に、業種・人数・現在地に合わせて設計します。

1

無料相談

30〜60分

対象・課題・実施時期を確認

→

2

プログラム設計

約1週間

事前アンケートと素材確認

→

3

研修実施

12時間

講義・ワーク・レビュー

→

4

定着支援

契約内容による

月次レビュー・伴走支援

実施形式

オンライン／対面　・　少人数〜チーム単位　・　自社アカウントを使用　・　日程分割可

06

安全に運用するための前提

成果を急ぐほど、権利・個人情報・表現リスクの確認が重要です。

個人情報

社員・応募者・顧客を掲載する際の同意

著作権・素材

画像、音源、引用、生成AI素材の扱い

表現・誤認

待遇・実績・効果を過度に見せない

アカウント管理

権限、退職時の引き継ぎ、二要素認証

炎上対応

一次対応・承認者・記録の手順

生成AI利用

機密情報を入力しない、必ず人が確認

※法務・労務上の最終判断は、必要に応じて専門家へ確認する運用を推奨します。

07

お見積もりと次のステップ

標準6モジュールを基準に、人数・形式・個別設計・定着支援でお見積もりします。

お見積もりに必要な情報

1. 対象者と人数
2. 現在のSNS運用状況
3. 採用・広報上の目標
4. 希望時期と実施形式
5. 研修後の伴走支援の要否

FREE CONSULTATION

まずは現状とゴールを共有してください。

料金：個別見積もり｜相談・見積もり無料

purewing0134@b-design-fac.com

b-design-fac.com/atsumaru.html

助成金等の適用可否・助成率は制度、時期、企業要件により異なります。申請前に必ず管轄機関または専門家へご確認ください。